

Fipe - Confcommercio

Manifesto Cagliari *Insieme per crescere*

1 settembre 2025

Il comparto turistico a Cagliari: i numeri e i dati economici

Cristiano Erriu

Segretario Generale

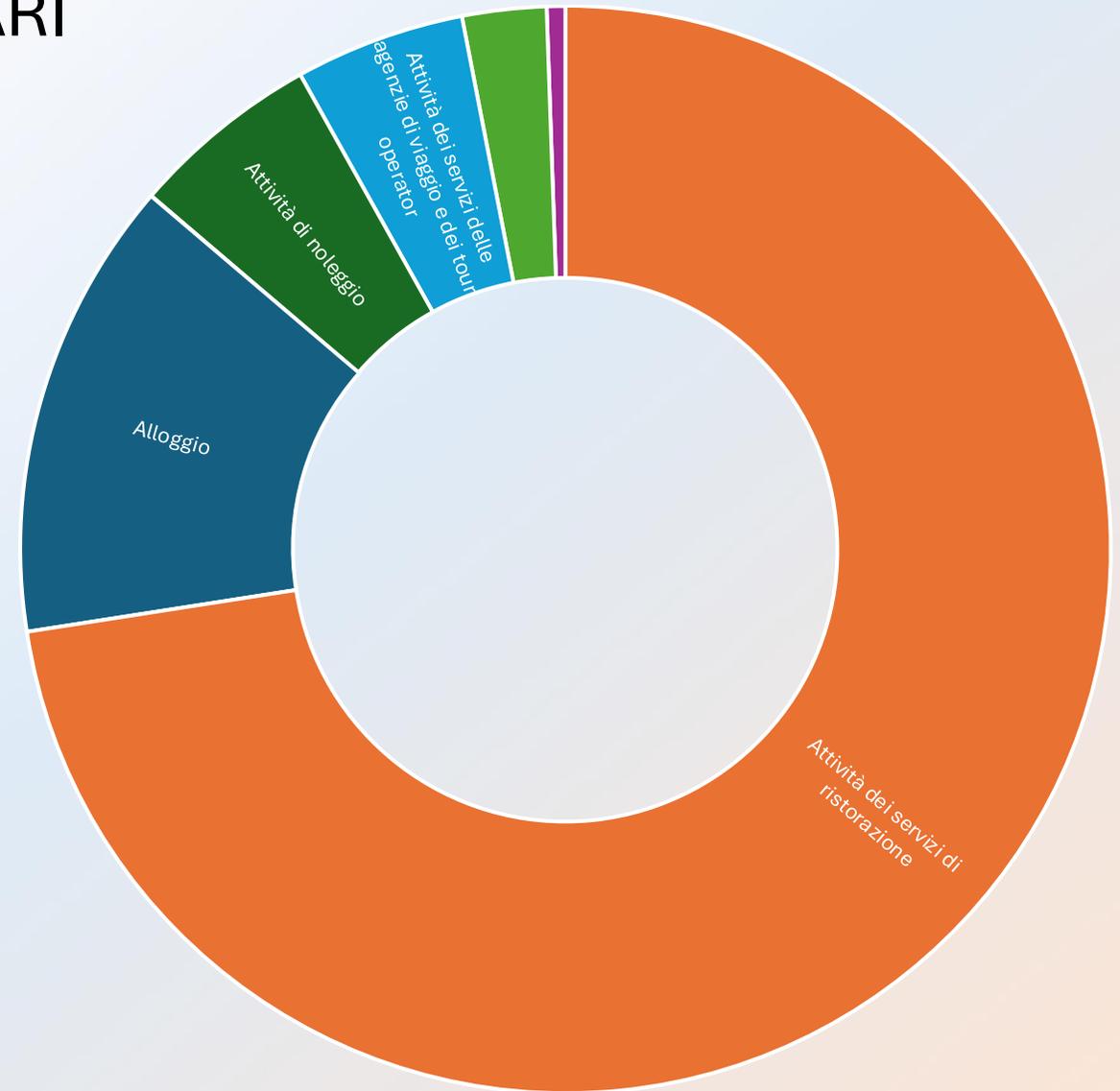
Camera di commercio Cagliari Oristano

L'ECONOMIA TURISTICA A CAGLIARI

IMPRESE ATTIVE

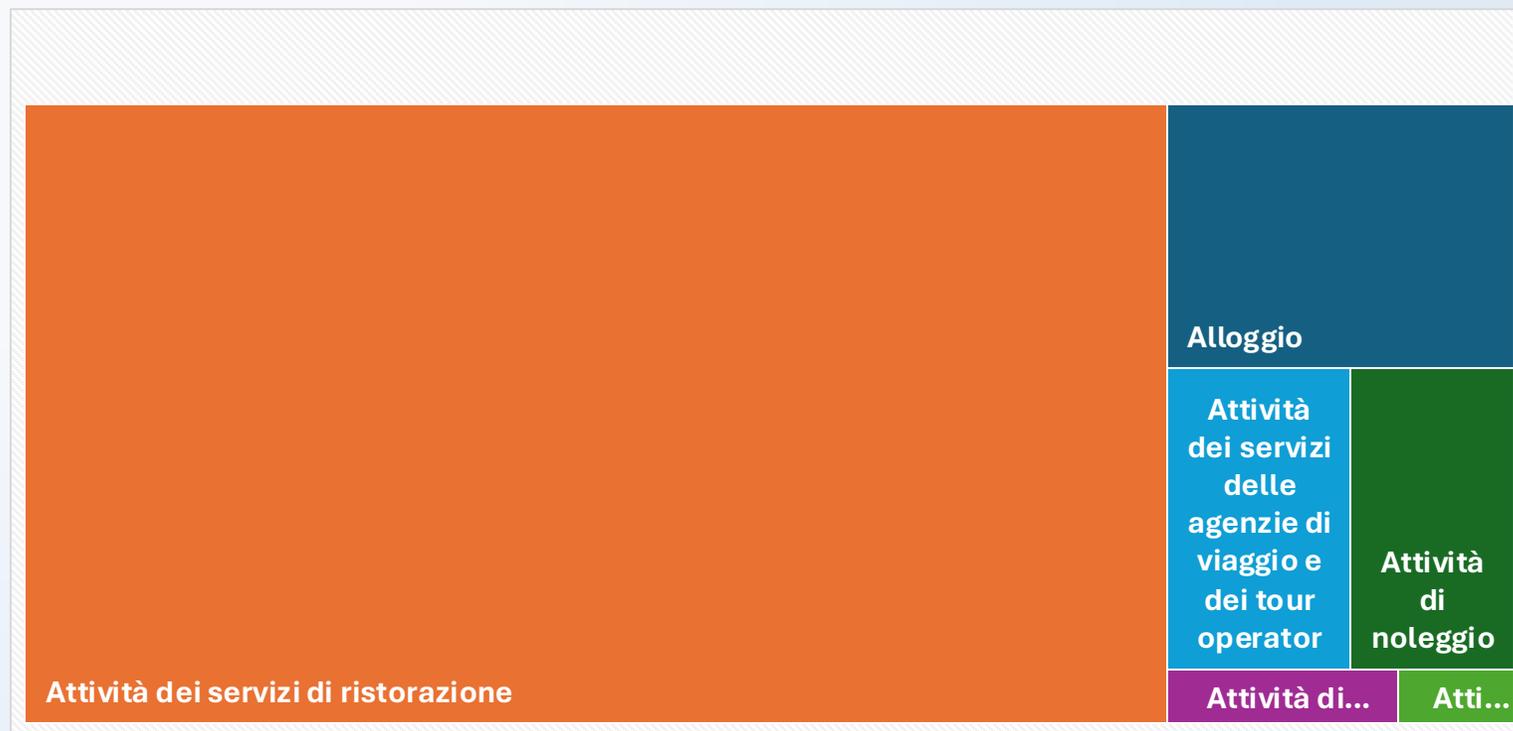
2005

Alloggio	275	13,7 %
Servizi di ristorazione	1.455	72,5 %
Noleggio	113	5,6 %
Agenzie di viaggio e TO	101	5,3 %
Attività culturali	11	0,5 %
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	50	2,4 %



Tasso di mortalità 2024

Commercio:	3,7 %
Turismo:	7,4 %
Ristorazione	7,9 %
Alloggio	5,4 %
Intrattenimento.	2%



	Attive	Cessazioni nel 2024
Alloggio	275	15
Servizi di ristorazione	1.455	115
Attività di noleggio	113	8
Agenzie di viaggio e dei tour operator	101	9
Biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	11	2
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	50	1
Totale	2.005	150

Imprese per settori e forma giuridica (2024)

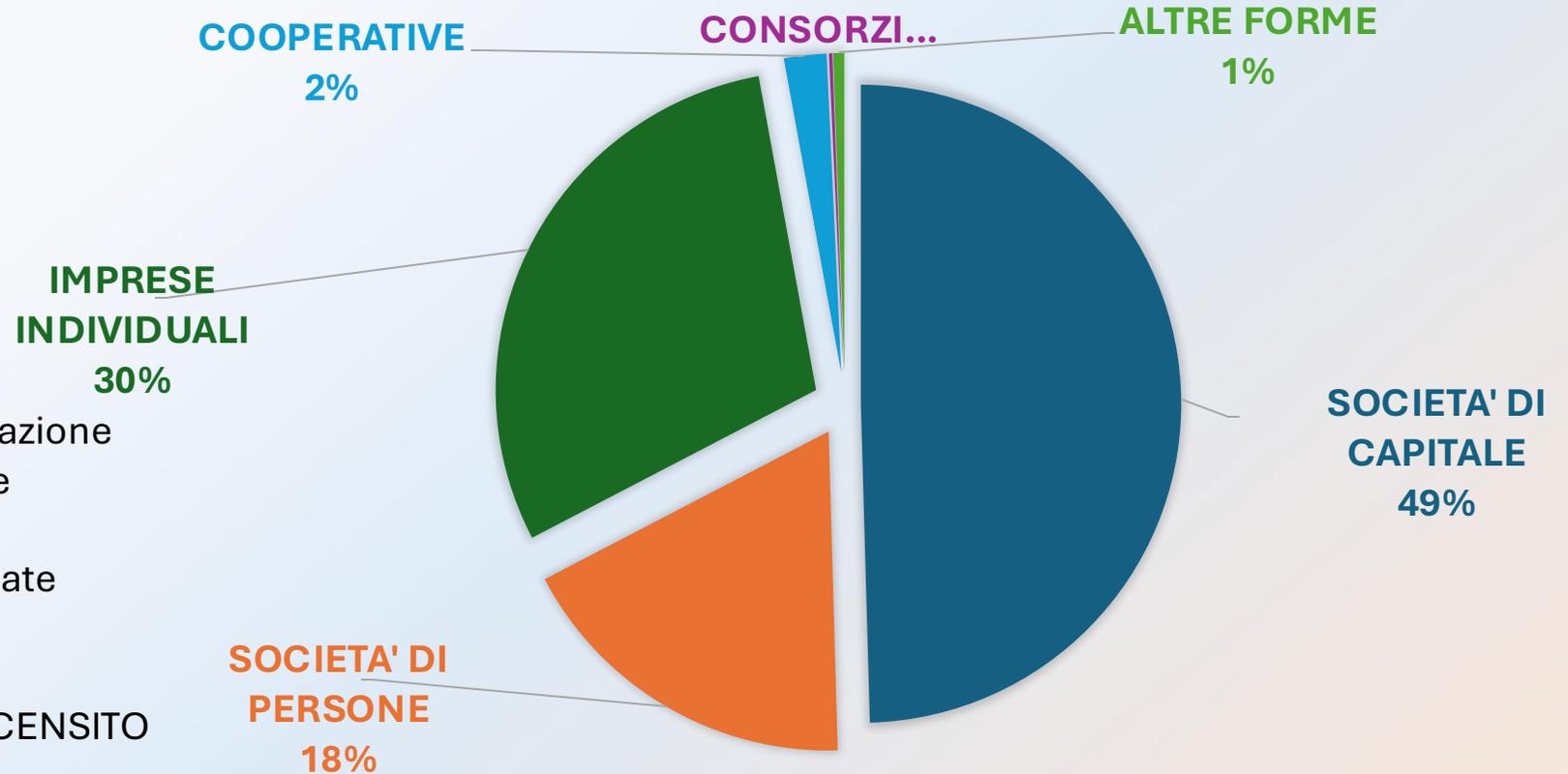
Il 71,5 % delle società di capitali
Si occupa di ristorazione

Analogamente il 73,6% delle
ditte individuali si occupa di ristorazione

C'è un discreto numero di imprese di ristorazione
che ha scelto la forma delle soc. di persone

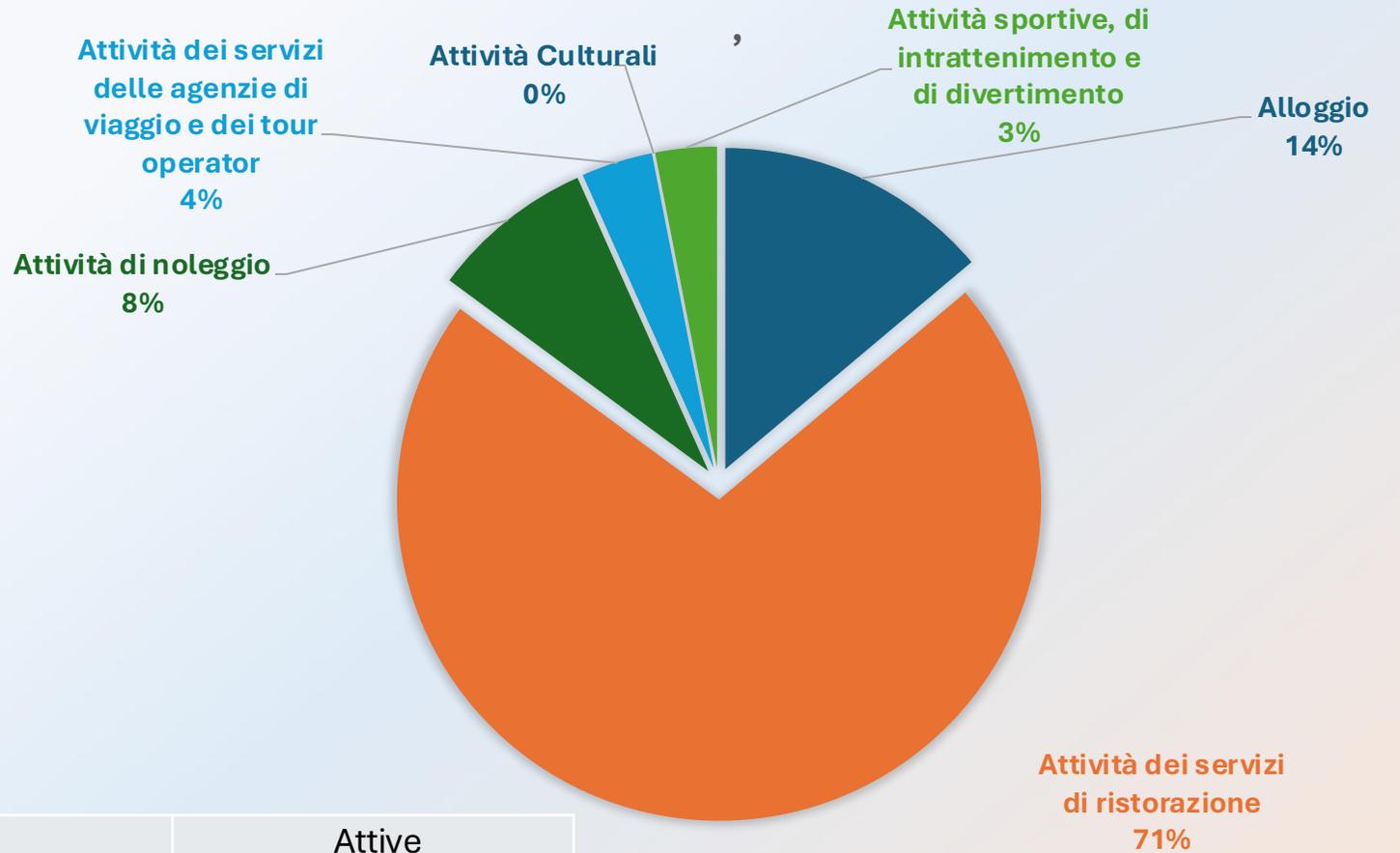
Negli alloggi prevalgono le imprese strutturate
o le ditte individuali

AL NETTO DELL'EXTRALBERGHIERO NON CENSITO



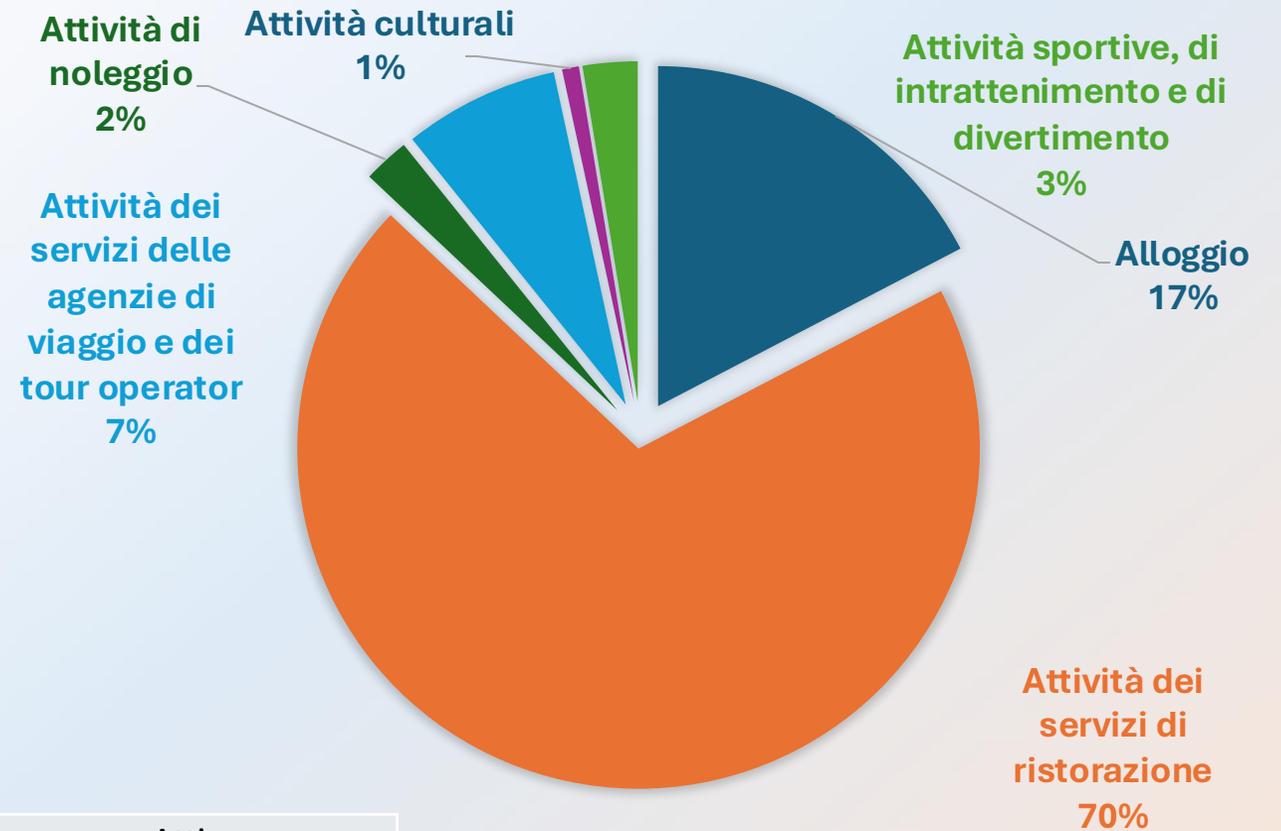
	Classe di Natura Giuridica							Grand Totale
	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	IMPRESE INDIVIDUALI	COOPERATIVE	CONSORZI	ALTRE FORME		
Alloggio	150	24	116	7	-	3	300	
Attività dei servizi di ristorazione	827	359	512	26	1	4	1.729	
Attività di noleggio	81	9	27	3	-	0	120	
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	75	18	19	3	1	2	118	
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	2	1	-	9	1	1	14	
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	21	4	21	2	1	3	52	
Totale	1.156	415	695	50	4	13	2.333	

Imprese giovanili (2024)



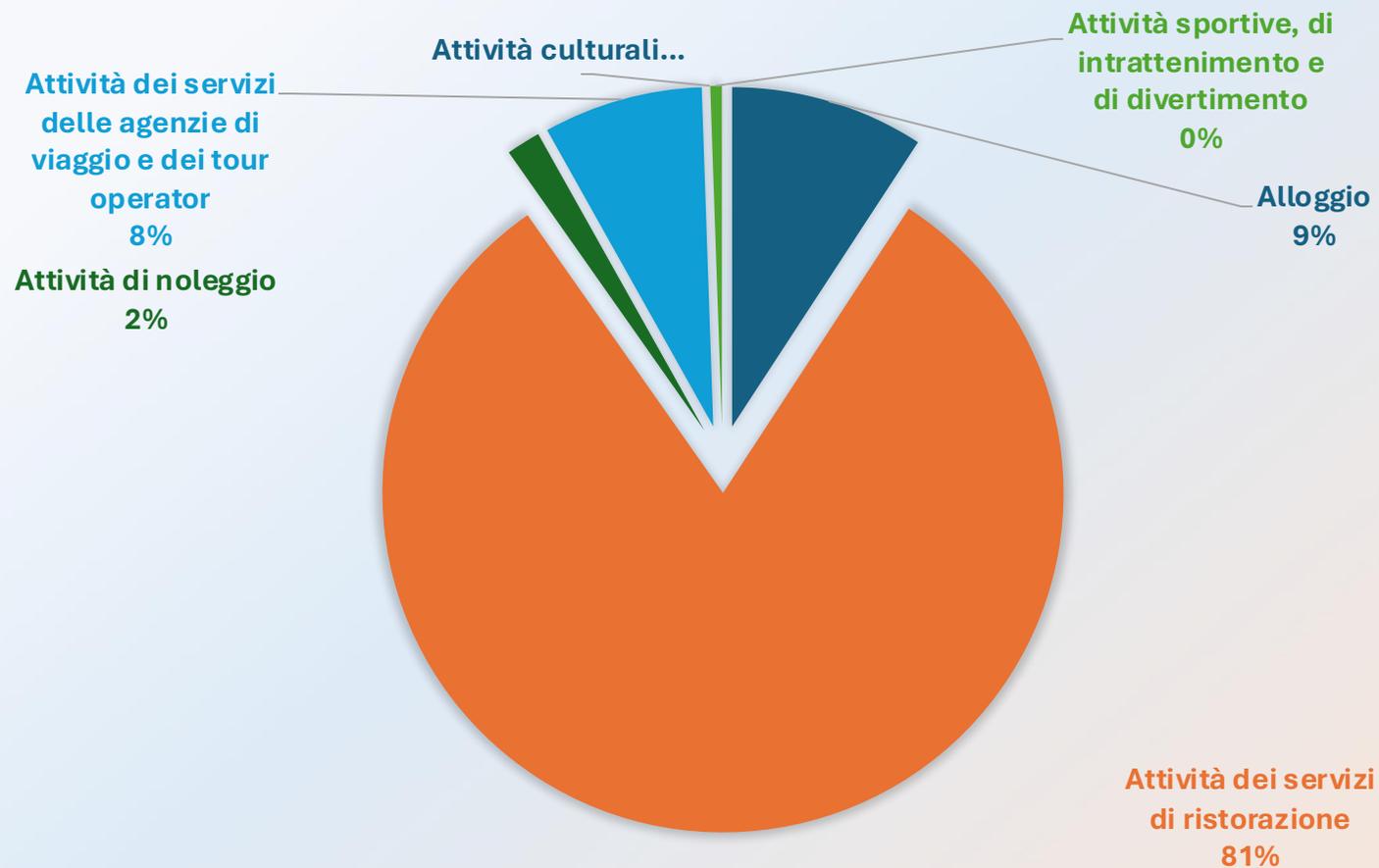
Settore	Attive
Alloggio	27
Attività dei servizi di ristorazione	139
Attività di noleggio	16
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	7
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	0
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	6
Totale	195

Imprese femminili (2024)



Settore	Attive
Alloggio	87
Attività dei servizi di ristorazione	350
Attività di noleggio	11
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	37
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	4
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	13
Totale	502

Imprese straniere (2024)

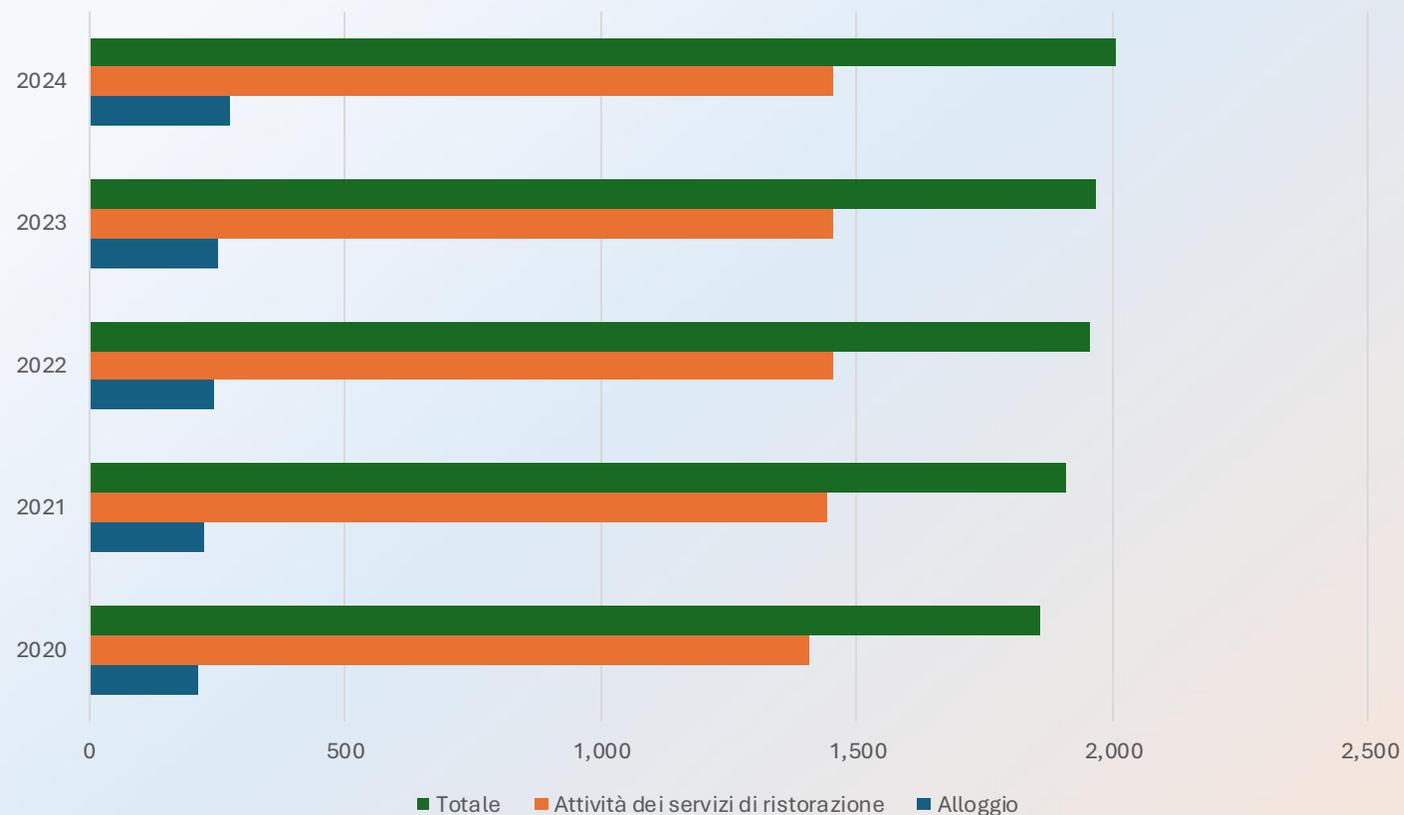


Settore	di cui: Attive
Alloggio	17
Attività dei servizi di ristorazione	150
Attività di noleggio	3
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	14
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	0
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	1
Totale	185

Trend 2020-2024

Nel periodo 2020-2024 il commercio in generale ha subito una flessione del 3,1 % (da 7913 a 7121)

Le imprese turistiche sono invece cresciute (da 1.858 a 2.005)

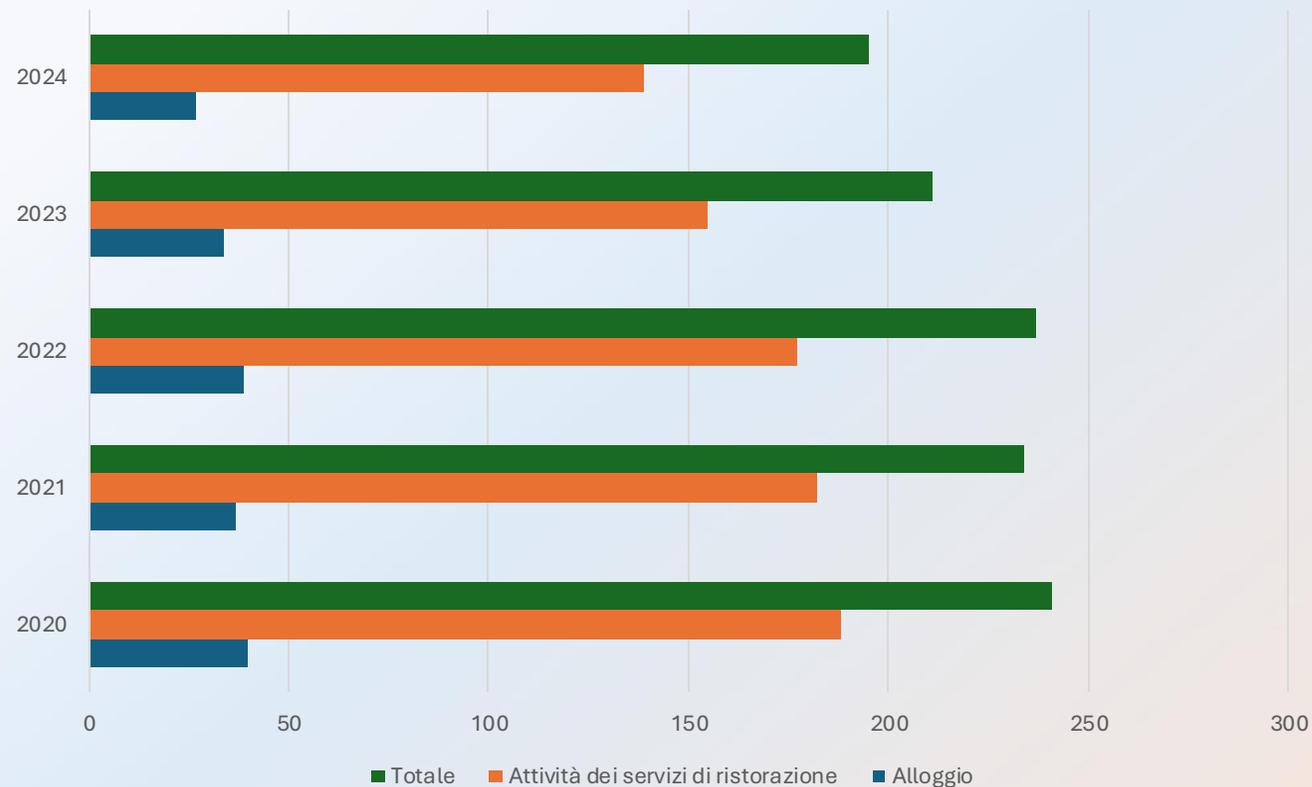


Settore	2020	2021	2022	2023	2024	
Alloggio	212	227	244	251	275	+3,1
Attività dei servizi di ristorazione	1.408	1.444	1.454	1.456	1.455	+2,3
Attività di noleggio	78	84	95	101	113	+1,7
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	95	95	99	97	101	+0,3
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	15	13	13	13	11	-0,2
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	50	48	50	49	50	+0,0
Totale	1.858	1.911	1.955	1.967	2.005	

Trend 2020-2024 (Imprese giovanili)

Le imprese giovanili non crescono !

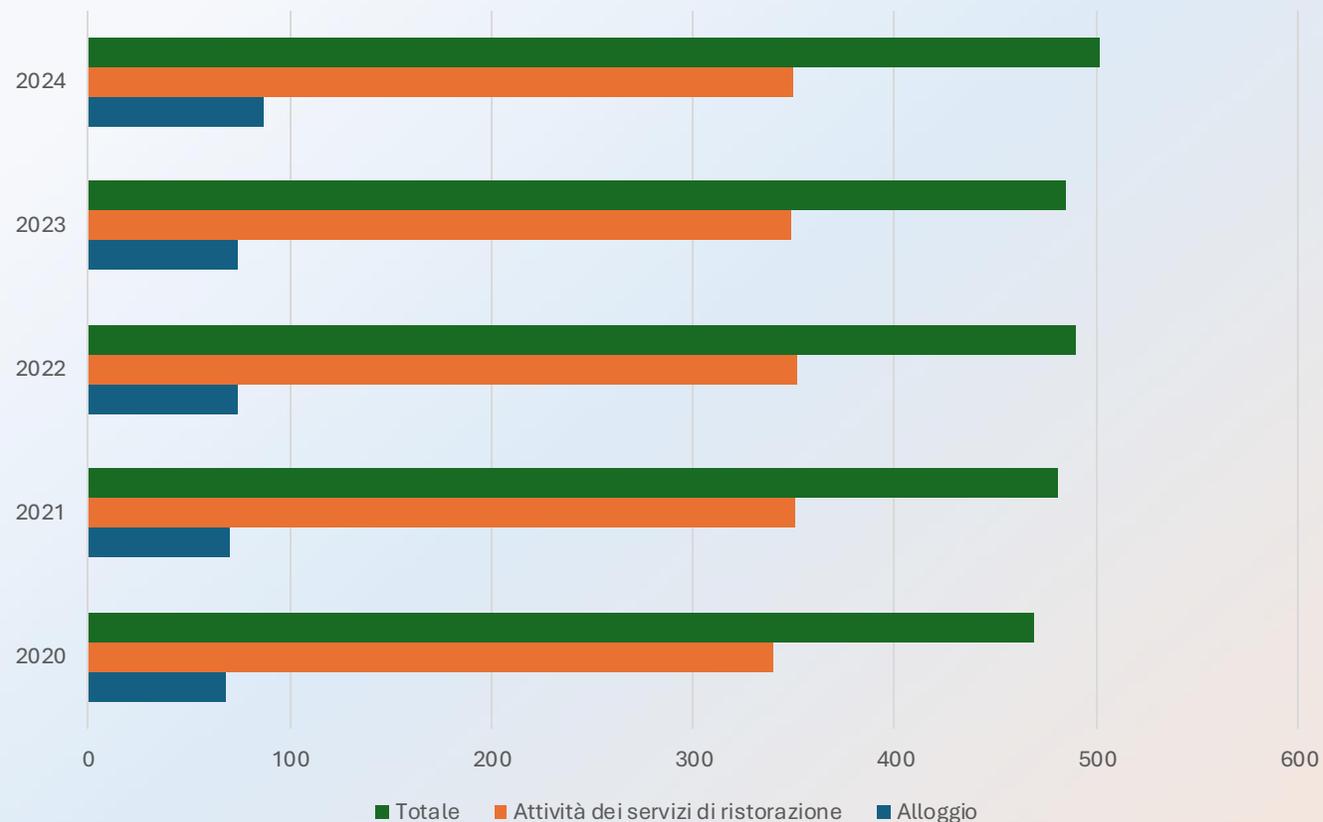
CHE FARE ?



Settore	2020	2021	2022	2023	2024
Alloggio	40	37	39	34	27
Attività dei servizi di ristorazione	188	182	177	155	139
Attività di noleggio	4	7	11	12	16
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	6	4	4	4	7
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	0	0	0	0	0
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	3	4	6	6	6
Totale	241	234	237	211	195

Trend 2020-2024
(Imprese femminili)

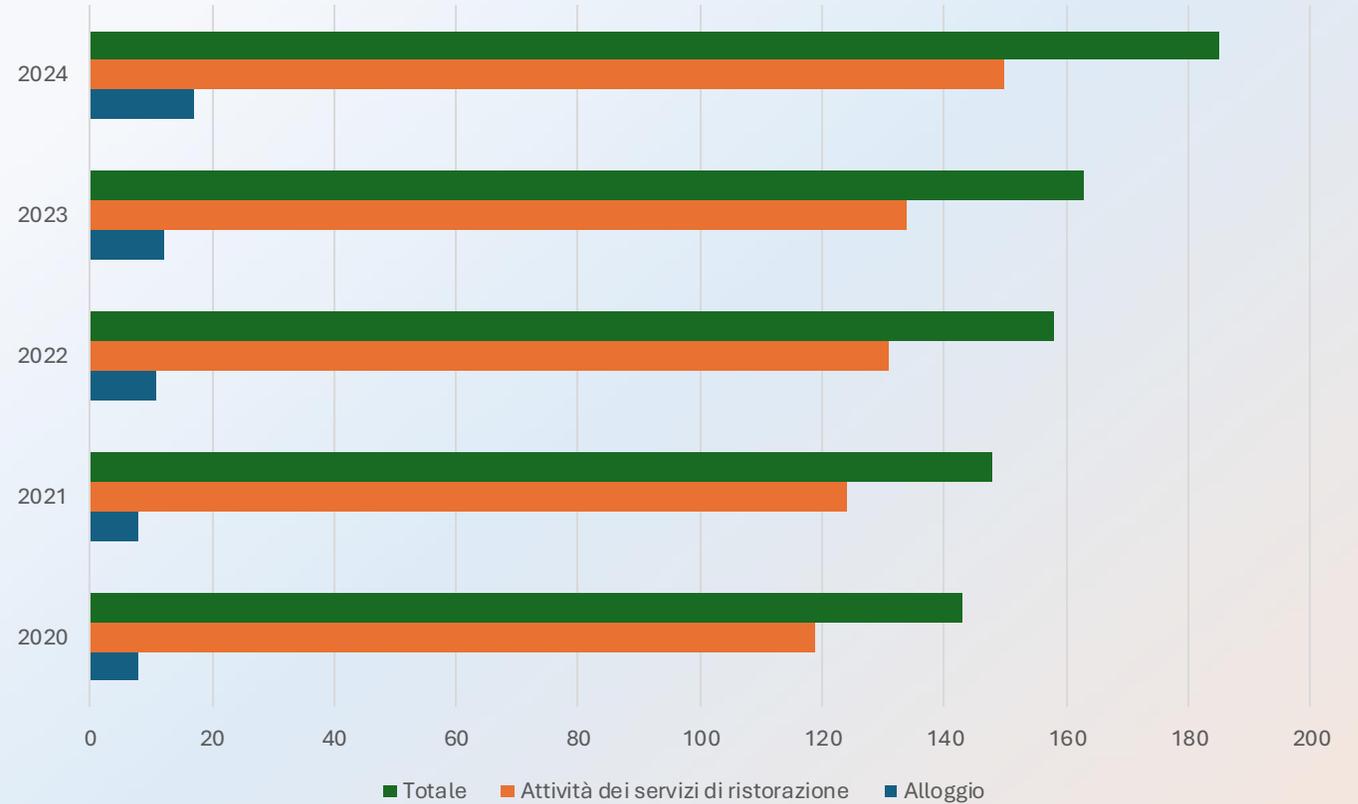
IN CHE MODO AGEVOLARE L'IMPRESA AL FEMMINILE ?



Settore	2020	2021	2022	2023	2024
Alloggio	68	70	74	74	87
Attività dei servizi di ristorazione	340	351	352	349	350
Attività di noleggio	13	12	13	13	11
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	31	32	34	34	37
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	4	3	5	4	4
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	13	13	12	11	13
Totale	469	481	490	485	502

Trend 2020-2024
(Imprese straniere)

LE IMPRESE STRANIERE SONO UNA REALTA' IN CRESCITA



Settore	2020	2021	2022	2023	2024
Alloggio	8	8	11	12	17
Attività dei servizi di ristorazione	119	124	131	134	150
Attività di noleggio	3	4	4	4	3
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio e dei tour operator	12	11	11	12	14
Attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	0	0	0	0	0
Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	1	1	1	1	1
Totale	143	148	158	163	185

Il settore turismo e cultura: la struttura

Dati al 30 giugno 2025

- Turismo e cultura
- Agroalimentare
- ICT
- Artigianato

Provincia
Cagliari

Comune
Cagliari

Tipo localizzazione
Tutti

Forma giuridica
Tutti

Macro settore
Tutti

Status impresa
Tutti

Giovanili
Tutti

Straniere
Tutti

Femminili
Tutti

3.569 localizzazioni

Ristorazione



2.481

100%

Alloggio



466

100%

Agenzie di viaggio/noleggjo



404

100%

Trasporto



139

100%

Attività ricreative



79

100%

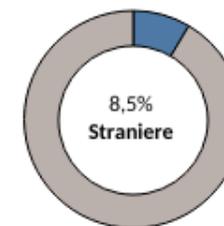
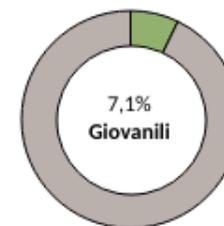
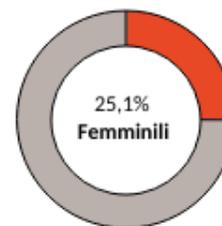
Analisi territoriale

Seleziona una regione per visualizzare il dettaglio provinciale



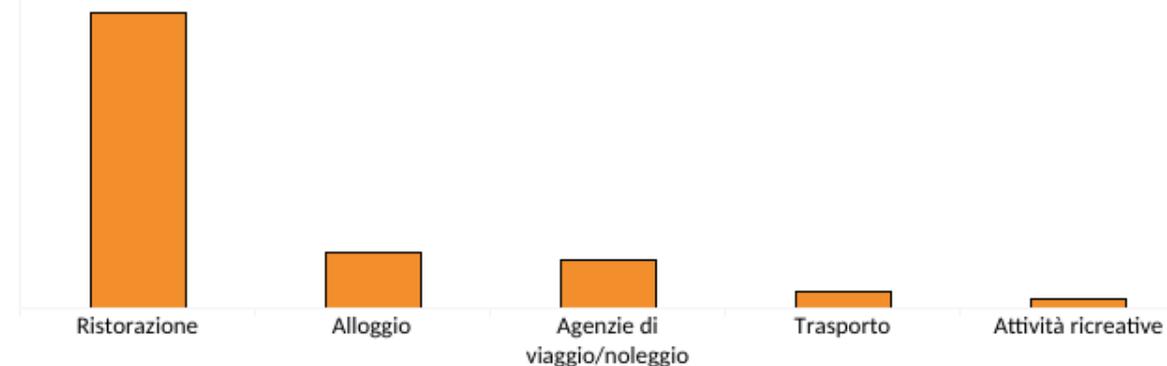
L'intensità cromatica della mappa provinciale è proporzionale all'incidenza delle localizzazioni del settore Turismo e cultura della provincia/comune sul totale della Sardegna/Provincia

Analisi profili delle imprese (sedi)



Analisi macro settore

calcolata per le imprese che hanno dichiarato l'attività economica



Il settore agroalimentare: la struttura

Dati al 30 giugno 2025

- Turismo e cultura
- Agroalimentare
- ICT
- Artigianato

Provincia
Cagliari

Comune
Cagliari

Tipo localizzazione
Tutti

Forma giuridica
Tutti

Macro settore
Tutti

Status impresa
Tutti

Giovanili
Tutti

Straniere
Tutti

Femminili
Tutti

603 localizzazioni

Agricoltura



337

100%

Alimenti



177

100%

Pesca



56

100%

Bevande



17

100%

Silvicoltura



16

100%

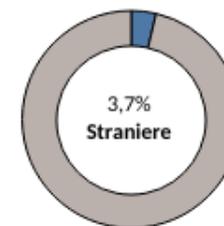
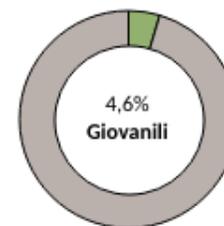
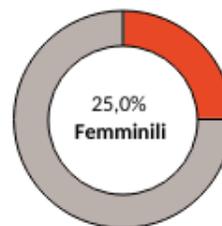
Analisi territoriale

Seleziona una regione per visualizzare il dettaglio provinciale



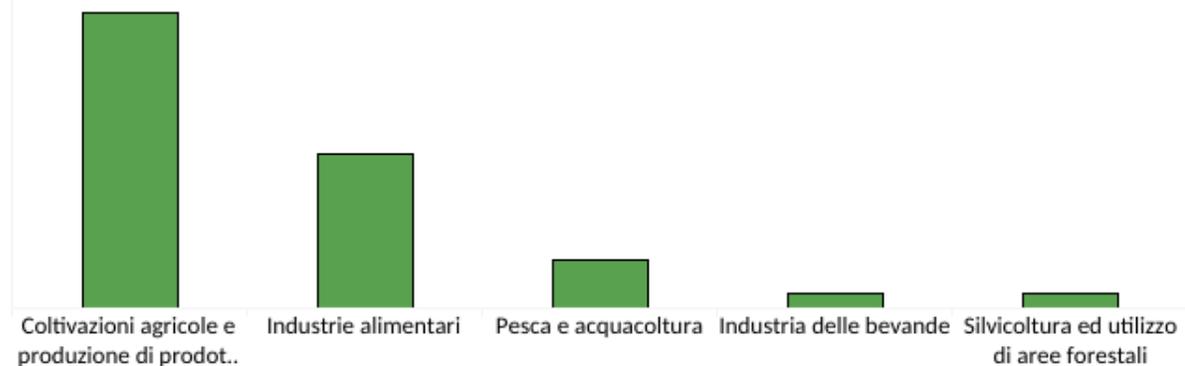
L'intensità cromatica della mappa provinciale è proporzionale all'incidenza delle localizzazioni del settore Agroalimentare della provincia/comune sul totale della Sardegna/Provincia

Analisi profili delle imprese (sedi)



Analisi macro settore

calcolata per le imprese che hanno dichiarato l'attività economica



Le imprese artigiane: la struttura

Dati al 30 giugno 2025

- Turismo e cultura
- Agroalimentare
- ICT
- Artigianato

Provincia
Cagliari

Comune
Cagliari

Tipo localizzazione
Tutti

Forma giuridica
Tutti

Macro settore
Tutti

Status impresa
Tutti

Giovanili
Tutti

Straniere
Tutti

2.784 localizzazioni

Non sono considerato le imprese che non hanno dichiarato l'attività

Agricoltura



5

100%

Commercio



294

100%

Costruzioni



491

100%

Industria



580

100%

Servizi

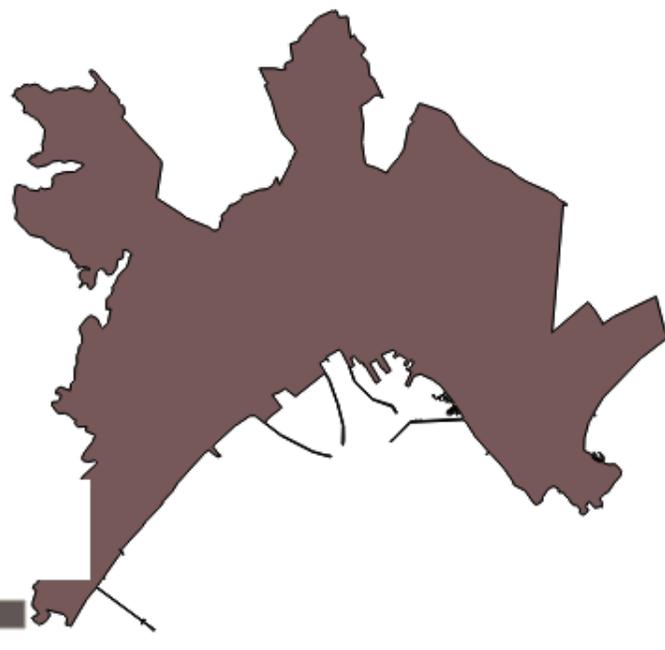


1.405

100%

Analisi territoriale

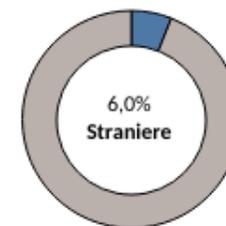
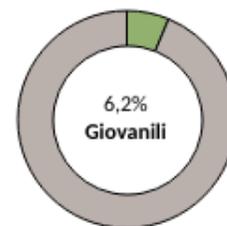
Seleziona una regione per visualizzare il dettaglio provinciale



100,0%

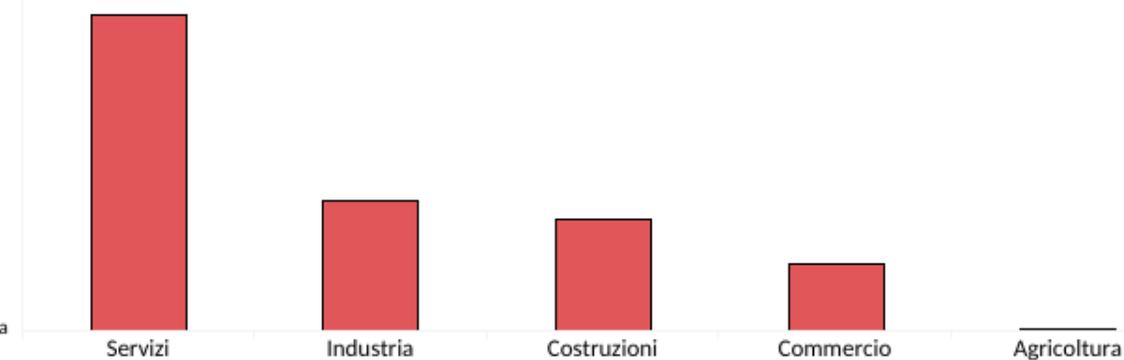
L'intensità cromatica della mappa provinciale è proporzionale all'incidenza delle localizzazioni del settore Artigianato della provincia/comune sul totale della Sardegna/Provincia

Analisi profili delle imprese (sedi)



Analisi macro settore

calcolata per le imprese che hanno dichiarato l'attività economica



CHE FARE ?

ALCUNE PISTE DI LAVORO

1. Valorizzare l'identità gastronomica della città

- Costruire un **brand enogastronomico** di Cagliari (driver del territorio) e fare diventare città riconosciuta della gastronomia
- Creare **menu a km zero**, integrando prodotti del mare e della campagna con un racconto che valorizzi la filiera corta.
- Promuovere **eventi stagionali** permanenti in cui i ristoratori siano protagonisti.

2. Creare maggiore sinergia tra ristorazione e turismo

- Offrire ai turisti **esperienze integrate**: cena + visita ai quartieri storici, degustazioni + artigianato, cucina + escursioni via mare.
- Lavorare su **pacchetti esperienziali** in collaborazione con albergatori, guide turistiche e artigiani.

3. Offrire più formazione e generare innovazione

- Percorsi di **aggiornamento professionale** su: nuove tendenze del food, sostenibilità in cucina, digital marketing
- Supporto per l'uso delle **piattaforme digitali** (prenotazioni, delivery, recensioni).
- Promuovere l'**internazionalizzazione**: come accogliere e fidelizzare turisti stranieri (lingue, abitudini, stili alimentari).

4. Favorire maggiore inclusione e ricambio generazionale

- Incentivi e sostegni a **giovani e donne imprenditrici** che vogliono aprire o rilevare locali.
- Sfruttare il contributo delle **imprese straniere** già attive in città, per innovare e portare nuove contaminazioni culinarie.
- **Fare rete** tra locali per rivitalizzare le vie e i quartieri meno frequentati.

5. Sostenibilità e responsabilità

- Favorire l'uso di **energie rinnovabili, riduzione plastica e sprechi alimentari**, anche con accordi di filiera.
- Creare un **bollino di qualità green** per i locali di Cagliari.
- Promuovere il **turismo lento** con offerte legate a bici, percorsi pedonali, parchi e aree naturalistiche.

6. Eventi e capitale mediterranea

- Coinvolgere la ristorazione nei **grandi eventi cittadini** (sportivi, musicali, culturali) per farne motore dell'accoglienza.
- Rendere i quartieri storici un "**palcoscenico del gusto**", con serate dedicate e menù coordinati.